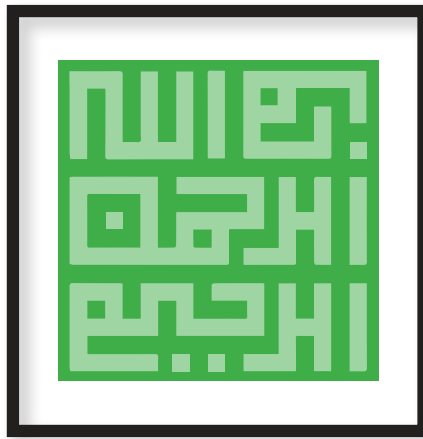


دستورالعمل پذیرش عضو
و
اجرای فعالیت‌ها و کارگاه‌های مراکز فرهنگی هنری (ثابت)

معاونت فرهنگی
خرداد ۹۹



کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان



دنیای امروز، دنیای شتاب در تغییرات است. انعطاف‌پذیری در قبال تغییرات و مناسب با نیازهای روز از ضرورت‌های عصر نوین است.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، به عنوان متولی پرورش فرهنگ و هنر در حوزه‌ی کودک و نوجوان و بسترساز ایجاد فضای مناسب برای اوقات فراغت مخاطبان خود، توجه به نیاز نسل جدید را اصل و در رأس فعالیت‌های خود قرار داده است. این نهاد با قدمت بیش از پنجاه سال، همیشه در شناخت نیازهای مخاطب و همراه شدن با او، نسبت به سایر سازمان‌ها و نهادها پیشرو بوده است.

۴۴ فعالیت مراکز کانون، سال‌ها توسط مربیان توانمند، اجرا و برگزار شده‌اند. بنا بر ضرورت و اصل پاسخگویی به نیاز مخاطب، این فعالیت‌ها در بازنگری، به ۶۲ فعالیت تغییر یافتند. ۸ فعالیت، به عنوان فعالیت‌های عمومی کتابخانه‌های کانون، و ۵۴ فعالیت، با رویکرد کار کارگاهی در مراکز تعریف شده‌اند. بدیهی است که از همه‌ی مراکز انجام هر ۶۲ فعالیت انتظار نمی‌رود و هر مرکز، بنا بر ظرفیت فیزیکی، امکانات مرکز، نیروی انسانی و نیز تقاضای مخاطب، به این فعالیت‌های پردازند.

در بازنگری جدید این فعالیت‌ها، بعضی از آن‌ها که از یک جنس و ماهیت بودند، با هم تلفیق شدند، مثل معرفی‌ها و بعضی از فعالیت‌های جدید به آن‌ها اضافه شدند، مثل مهارت‌های مثبت. در بسیاری از مراکز، این فعالیت‌ها به مرور نامشان عوض شده بود و یا اجرای آن‌ها با تعاریف اصلی فرق کرده بود. بر این اساس، تمام فعالیت‌ها بر مبنای هدف اصلی و کارکرد اولیه و درستشان، بازتعریف شدند و برای تعداد اندکی از فعالیت‌ها نیز، به منظور رساتر شدن نام، نامگذاری جدید انجام شد.

بازنگری فعالیت‌های کانون، توسط کارگروهی در معاونت فرهنگی، متشکل از معاون فرهنگی، ۴ مدیر کل آفرینش‌های فرهنگی، آفرینش‌های ادبی و هنری، ارزیابی عملکرد و فن‌آوری اطلاعات و ۱۰ کارشناس و مربی زبده و با سابقه‌ی کانونی انجام پذیرفت.

در شیوه‌نامه‌ی حاضر، با توجه به برخط شدن نرم‌افزار کتابداری جدید (سامانه‌ی جامع مدیریت مراکز)، شیوه‌ی جدید عضویت و جزئیات مربوط به فعالیت‌ها و کارگاه‌های تخصصی تبیین شده است. این دستورالعمل، شامل ۲ پیوست است.

PDF Compressor Free Version

- **پیوست اول:** اسامی کارگاه‌ها، گروه‌های سنی، حداقل و حداکثر مبالغ قابل دریافت برای هر کارگاه است.
 - **پیوست دوم:** تعاریف مختصر کارگاه‌های عمومی و تخصصی و اهداف آن‌ها بیان شده است.
- این تغییر، باعث هدفمند شدن فعالیت مربیان در سطح کشور، و یکدستی و یکپارچگی فعالیت‌های کانون می‌شود و با رویکرد به روزرسانی، که لازمه‌ی کار با مخاطب کودک و نوجوان است، صورت گرفته است.
- بدیهی است؛ اجرای این شیوه‌نامه در فصل تابستان ۹۹، امکان سنجش نقاط ضعف و قوت آن را فراهم می‌آورد تا با بررسی بازخوردها و ارزیابی طرح، مسیری جدید در خدمت‌رسانی به کودکان و نوجوانان ایران عزیز گشوده شود.

عضویت و تمدید

تعاریف

مراکز فرهنگی هنری:

شامل مراکز حقیقی (ثابت، سیار شهری، روستایی و پستی) و مرکز مجازی کانون است که وظیفه‌ی ارائه‌ی خدمات تعریف شده در شرح وظایف مراکز را به مخاطب، با تاکید بر کودک و نوجوان، بر عهده دارد.

۱ مراکز فرهنگی هنری حقیقی: شامل تمامی مراکز و کتابخانه‌های ثابت، سیار و پستی کانون است که در ۳۱ استان، وظیفه‌ی ارائه‌ی خدمت (امانت کتاب و خدمات فرهنگی، هنری و ادبی) به کودکان و نوجوانان را بر عهده دارند.

۲ مرکز فرهنگی هنری مجازی: سامانه‌ی کانون مجازی به آدرس www.kpf.ir که خدمات فرهنگی هنری و ترویجی کانون را در بستر فضای مجازی ارائه می‌دهد. این خدمات در دو سطح ملی و استانی تعریف و اجرا می‌شوند.

مخاطب: دسته‌بندی گروه‌های سنی در کانون به شرح ذیل است:

● دختران و پسران نوزاد (۰ تا پایان ۲ سالگی)

● دختران و پسران نوپا (۲ تا پایان ۴ سالگی)

● دختران و پسران نوباوه (۴ تا پایان ۶ سالگی)

تبصره ۱: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال تدوین برنامه‌ای شامل فعالیت‌های مناسب برای رده‌های سنی ۰ تا ۶ سالگی است که در قالب دستورالعملی مشخص، تبیین شیوه و تعیین نوع فعالیت‌ها، به زودی ارائه خواهد شد.

● دختران و پسران نوجوان (۷ تا پایان ۸ سالگی)

● دختران و پسران نونهال (۹ تا پایان ۱۱ سالگی)

● دختران و پسران نونگه (۱۲ تا پایان ۱۴ سالگی)

● دختران و پسران نوجوان (۱۵ تا پایان ۱۷ سالگی)

● دختران و پسران ۱۸ تا ۲۲ سال (اعضای ارشد و متقاضیان حضور در انجمن‌ها و کارگاه‌ها): اعضای هستند که بر اساس توانمندی یا علاقه‌مندی‌شان، علی‌رغم عبور از سن عضویت در کانون، ارتباط موثری با مراکز کانون دارند و در یکی از انجمن‌ها به ادامه‌ی فعالیت و ارتباط با مراکز می‌پردازند.

PDF Compressor Free Version

عضویت: فرآیندی که طی آن، مخاطب می‌تواند با پرداخت حق عضویت، به مدت یک سال از امکانات (امانت کتاب و سالن مطالعه) و فعالیت‌های کانون، بهره‌مند شود.

با راه‌اندازی مرکز مجازی کانون، کلیه‌ی ثبت‌نام‌ها (عضویت، کارگاه و ...)، به صورت الکترونیکی و پس از تکمیل فرم‌های تعیین‌شده در این سامانه انجام می‌شود. هرگونه ارزیابی عملکرد، سنجش تعداد اعضا و گزارش‌گیری صرفاً بر اساس گزارش‌های ثبت‌شده در سامانه‌ی جامع مدیریت مراکز انجام می‌شود.

انواع عضویت:

۱ عضویت در مرکز مجازی: متقاضیان عضویت در مرکز مجازی کانون با مراجعه به سامانه‌ی www.kpf.ir و تکمیل فرم‌های مربوطه، عضو این مرکز خواهند شد. این اعضا صرفاً متقاضی دریافت خدمات الکترونیک کانون که در این سامانه ارائه می‌شود، هستند. عضویت در مرکز مجازی کانون رایگان بوده (تا اطلاع ثانوی) و تمام مراحل عضویت و بهره‌گیری از خدمات پس از عضویت، در این سامانه انجام می‌شود. فردی که این فرآیند را طی می‌کند، عضو مرکز مجازی کانون است.

۲ عضویت در مراکز حقیقی: متقاضیان عضویت حضوری در مراکز کانون که پس از تکمیل فرم عضویت در سامانه‌ی www.kpf.ir، یک مرکز را به عنوان مرکز اصلی انتخاب کرده، متقاضی دریافت خدمات حضوری از آن مرکز هستند. فردی که این فرآیند را طی می‌کند، عضو مرکز حقیقی کانون است. اعضای مراکز حقیقی می‌توانند از خدمات مرکز مجازی کانون نیز استفاده کنند.

بدیهی است اعضای هر مرکز، می‌توانند از تمام خدمات مورد نیازشان در مرکز اصلی بهره‌مند شوند. همچنین در صورت تمایل و بر اساس نیازشان، می‌توانند از کارگاه‌های تخصصی سایر مراکز کانون با پرداخت شهریه‌ی مربوطه، بهره‌مند شوند.

تبصره ۲: ثبت نام اعضای مراکز سیار، پستی و مکاتبه‌ای، توسط مربی و با انجام مراحل ثبت‌نام در سامانه‌ی www.kpf.ir، به صورت رایگان انجام می‌شود.

فرآیند عضویت:

- انتخاب عضویت مجازی یا حقیقی و تکمیل فرم الکترونیکی مربوطه در سامانه‌ی www.kpf.ir.
 - پرداخت حق عضویت سالانه با استفاده از درگاه‌های تعیین شده در سامانه. (برای متقاضیان عضویت در مراکز حقیقی)
 - انتخاب مرکز اصلی توسط متقاضی به منظور بهره‌مندی از خدمات حضوری. (برای متقاضیان عضویت در مراکز حقیقی)
 - احراز هویت متقاضی توسط مربی مسئول مرکز انتخاب شده. (برای متقاضیان عضویت در مراکز حقیقی)
 - دریافت کارت عضویت الکترونیکی به همراه برگه‌ی توضیح قوانین عضویت و سطوح دسترسی عضو به امکانات.
- هر عضو به منظور دریافت خدمات تخصصی (ثبت نام کارگاه‌ها) باید پس از تکمیل فرآیند عضویت، نسبت به ثبت نام و پرداخت وجوه تعیین شده برای کارگاه‌ها و فعالیت‌های تخصصی اقدام نماید.
- حق عضویت:** مبلغی که در ازای حق استفاده از امکانات و خدمات مراکز فرهنگی هنری کانون، برای یک دوره‌ی یک ساله از متقاضیان دریافت می‌شود. میزان حق عضویت به صورت سالانه به ادارات کل استانی ابلاغ می‌شود.
- سن عضویت:** پایان ۶ تا پایان ۱۷ سالگی.

تبصره ۳: کانون با تشکیل کارگروه ویژه (+۰) در حال تدوین فعالیت‌ها و برنامه‌های مناسب برای گروه‌های سنی ۰ تا ۶ سال است که به زودی در شیوه‌نامه‌ی جداگانه‌ای ارائه می‌شود. از آنجا که در حال حاضر بسیاری از مراکز کانون با استقبال گسترده‌ای از طرف کودکان ۴ تا ۶ ساله (نوباوه) مواجه هستند، پذیرش و عضویت این گروه سنی به تشخیص مربی مسئول مرکز، موافقت مدیرکل استان و با در نظر گرفتن تجهیزات، امکانات، توانایی مربیان و رعایت اصول بهداشتی و ایمنی، بلامانع است.

تبصره ۴: پرورش نسل جدیدی از هنرمندان متعهد، متفکر و اخلاق مدار از اهداف مهم کانون است. فرآیند شناسایی و رشد استعدادها و مهارت‌ها، از ابتدای حضور اعضا در کانون آغاز می‌شود و در ادامه نیاز به تکمیل و تثبیت دارد؛ حال آنکه سازمان یا نهاد متناظری به منظور ادامه و تکمیل این فرآیند، در سنین ۱۸ تا ۲۲ سالگی وجود ندارد. با توجه به اینکه کانون برنامه‌هایی مانند «انجمن‌ها» را برای این گروه‌های سنی طراحی و اجرا کرده است، مراکزی که امکان ارائه‌ی خدماتی را توسط انجمن‌ها یا در قالب فعالیت‌های جدید کانون دارند، به منظور تکمیل فرآیند پرورش اعضای ارشد می‌توانند به تشخیص مربی مسئول و تأیید مدیرکل استان، نسبت به تداوم عضویت این گروه‌های سنی اقدام کنند.

شماره‌ی عضویت: شماره‌ی منحصر به فردی که به اعضا اختصاص داده شده و روی کارت عضویت درج می‌شود. این شماره در تمام فعالیت‌های کانون، معرف عضو خواهد بود.

PDF Compressor Free Version

کارت عضویت: کارتی است که پس از طی فرآیند ثبت نام در سامانه‌ی کانون مجازی و اختصاص شماره‌ی عضویت برای اعضا صادر می‌شود. صدور کارت عضویت برای اعضای مراکز حقیقی کانون، علاوه بر مراحل فوق، نیازمند تطبیق و تأیید مدارک بارگذاری شده با هویت متقاضی، توسط مسئول مرکز اصلی است.

تمام مراحل ثبت نام و عضویت در مرکز مجازی یا مراکز حقیقی، از طریق سایت کانون مجازی و توسط عضو یا والدین آن‌ها انجام می‌شود. در مواردی که مخاطب برای ثبت نام به صورت حضوری به مرکز کانون مراجعه می‌کند، مربی یا مربی مسئول می‌تواند نسبت به ثبت نام آن‌ها با مشارکت خودشان اقدام نماید.

تبصره ۵: باشگاه «امیدهای کانون»: شامل اعضای مستعد کانون است که بر اساس میزان فعالیت‌ها، کسب افتخارات (ملی و بین‌المللی، کانونی یا غیر کانونی) و عضویت و فعالیت در انجمن‌ها، مطابق اصول مندرج در شیوه‌نامه‌ی مربوطه؛ عضو باشگاه «امیدهای کانون» می‌شوند. اعضای این باشگاه علاوه بر حضور در دوره‌های تخصصی استعدادهای کانون، از تخفیف‌های ویژه در فعالیت‌ها و دوره‌ها نیز بهره‌مند می‌شوند. (شیوه‌نامه‌ی این باشگاه متعاقباً ارسال خواهد شد)

عضو افتخاری: کودکان و نوجوانان مستعد و دارای افتخارات ارزشمند ملی و بین‌المللی (غیر عضو) هستند، که با پیشنهاد ادارات کل استانی، و تأیید شورای فرهنگی معاونت فرهنگی، عضویت افتخاری کانون به آنان اعطا می‌شود. (شیوه‌نامه متعاقباً ارسال خواهد شد)

مشمولین و میزان تخفیف‌ها:

ردیف	مشمولین	میزان تخفیف برای عضویت سالانه
۱	اعضا با نیازهای ویژه در مراکز فراگیر	رایگان
۲	فرزندان همکاران کانونی و کانون‌زیان (دارای شناسنامه‌ی کارمندی)	۱۰۰ درصد برای ۱ فرزند ۵۰ درصد برای فرزند دوم
۳	فرزندان خانواده‌های کمیته‌ی امداد امام خمینی (ره)	
۴	مددجویان بهزیستی و مناطق محروم	
۵	فرزندان شهدا، ایثارگران، جانبازان، آزادگان	
۶	اعضای باشگاه «امیدهای کانون»	به میزان تعیین شده در شیوه‌نامه

*مدارک مرتبط با تخفیف‌های سالانه توسط مربی مسئول تایید و با موافقت مدیر کل استان اعمال می‌شود.

خدمات مراکز فرهنگی هنری ثابت:

- ۱ پذیرش عضو
- ۲ امانت کتاب، استفاده از سالن مطالعه و دسترسی به منابع (کتاب‌های مرجع، لوح فشرده‌ی فیلم‌ها و تئاترها، کتاب آواها و سرگرمی‌های کانون).
- ۳ فعالیت‌های عمومی
- ۴ فعالیت / کارگاه‌های تخصصی
- ۵ معرفی اعضای مستعد برای فعالیت در انجمن‌ها (مطابق با شیوه‌نامه)
- ۶ پذیرش بازدیدهای مدارس و مراکز کودک و نوجوان از مراکز فرهنگی، هنری و تخصصی کانون
- ۷ برگزاری دوره‌های عمومی بنابر سیاست‌ها و برنامه‌های ابلاغی، برای خانواده‌ها و مخاطب بزرگسال

فعالیت‌های عمومی:

فعالیت‌های عمومی فعالیت‌هایی هستند که اعضا با پرداخت حق عضویت سالانه، از آن‌ها بهره‌مند می‌شوند. در انتخاب این فعالیت‌ها، مواردی چون کتاب محور بودن، تقویت انواع سواد از جمله سواد خواندن، ارتقای مهارت‌های کلامی و اجتماعی، شناسایی استعدادها، مخاطب، تقویت اعتماد به نفس، مشارکت در گروه، و ... مورد توجه قرار گرفته است. مدت زمان استاندارد اجرای هر فعالیت عمومی ۴۵ دقیقه است. مربی می‌تواند بنا بر نیاز اعضا در هر روز، یک فعالیت یا تلفیقی از چند فعالیت عمومی را در حداقل ۴۵ دقیقه ارائه دهد. مطابق جدول ارائه شده در پیوست ۱، فعالیت‌های عمومی عبارتند از «کتابخوانی»، «قصه‌گویی و آشنایی با قصه‌گویی (خوب گفتن و خوب شنیدن)»، «معرفی و (بحث / نقد) کتاب»، «بخش و بحث (انیمیشن / نقد فیلم)»، «نشریه‌نگاری (کاغذی / الکترونیکی)»، «شناخت (سرزمین، مفاخر، مشاغل و وقایع)»، «آشنایی با قرآن و احادیث»، «تمرین نقد و گفت‌وگو». هدف و خروجی تمام این فعالیت‌ها، پیوند با کتاب، نهادینه‌شدن مطالعه، تقویت کار گروهی و تمرین زندگی است.

ردیف	فعالیت‌های عمومی
۱	کتابخوانی کتاب‌های شعر، داستان، علمی و ...
۲	معرفی و (بحث / نقد) کتاب معرفی و بحث کتاب برای کودک معرفی و نقد کتاب برای نوجوان
۳	قصه‌گویی و آشنایی با قصه‌گویی (خوب گفتن و خوب شنیدن) اجرای فعالیت قصه‌گویی (توسط مربی) آموزش میانی قصه‌گویی (خوب شنیدن و خوب گفتن)
۴	بخش و بحث (انیمیشن / نقد فیلم) بخش و تماشای فیلم برای کودک بخش و نقد فیلم برای نوجوان
۵	تمرین نقد و گفت‌وگو تمرین گفت‌وگو برای کودک تمرین نقد موضوعات برای نوجوان
۶	نشریه‌نگاری (کاغذی / الکترونیکی) کاغذی و الکترونیکی
۷	شناخت (سرزمین، مفاخر، مشاغل، وقایع) کودک و نوجوان
۸	آشنایی با قرآن و حدیث کودک و نوجوان

فعالیت‌های عمومی به ۲ دسته تقسیم می‌شوند:

۱ فعالیت‌های عمومی پایه:

۴ فعالیت از میان فعالیت‌های عمومی فوق است، که اجرای آن ۲ بار در ماه به تفکیک مخاطب کودک و نوجوان، ضرورت دارد و لازم الاجرا است. این فعالیت‌ها عبارتند از:

● «کتابخوانی»

● «معرفی و (بحث / نقد) کتاب»

● «قصه‌گویی و آشنایی با قصه‌گویی (خوب گفتن و خوب شنیدن)

● «شناخت سرزمین، مفاخر، مشاغل و وقایع»

توضیح: هدف از آموزش قصه‌گویی در فعالیت‌های عمومی، ایجاد حس اعتماد به نفس، توانایی سخن گفتن و ایجاد ارتباط با مخاطب و توانایی استفاده از محتوای کتاب‌ها برای خیال‌پردازی و قدرت روایتگری است. این آموزش‌ها با آموزش‌های تخصصی که به صورت دوره‌های ۸ تا ۱۰ جلسه‌ای برگزار می‌شود، تفاوت دارد.

۲ فعالیت‌های عمومی انتخابی:

۴ فعالیت از میان فعالیت‌های عمومی باقیمانده است که مربی می‌تواند از میان آن‌ها، با در نظر گرفتن فراوانی اعضای کودک یا نوجوان، امکانات، تجهیزات، نیروی انسانی و توانمندی خود، حداقل ۲ عنوان را انتخاب کرده و یکبار در ماه اجرا کند. برنامه‌ریزی اجرایی فعالیت‌ها به نحوی انجام شود که در هر مرکز حداقل ۶ فعالیت عمومی (۴ فعالیت عمومی پایه + حداقل ۲ فعالیت عمومی انتخابی) به تفکیک مخاطب کودک و نوجوان، در یک دوره‌ی ۱ ماهه برگزار شود.

فعالیت‌های عمومی انتخابی عبارتند از:

● تمرین نقد و گفت‌وگو

● آشنایی با قرآن و حدیث

● نشریه‌نگاری

● پخش و بحث (انیمیشن / نقد فیلم)

تبصره ۶: مربی می‌تواند از «نقاشی»، «بازی» و «نمایش» به عنوان ابزار کمک‌کننده برای اجرای بهتر فعالیت‌های

PDF Compressor Free Version

عمومی استفاده کند. بدیهی است؛ موارد نام برده شده، در فعالیت‌های عمومی آموزش داده نمی‌شود. تبصره ۷: مراکز سیار و پستی مطابق با روال گذشته بر اساس توانمندی مربی و نیاز مخاطبان، به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهند.

فعالیت / کارگاه‌های تخصصی:

کارگاه‌های تخصصی شامل ۵۴ عنوان کارگاه تعیین شده در «پیوست ۱» است. این کارگاه‌ها در فرآیند ۸ تا ۱۲ جلسه، توسط مربیان کانون اعم از تمام وقت و پاره‌وقت و مدرسان مدعو، اجرا می‌شوند. در خصوص جزئیات مربوط به این کارگاه‌ها در ادامه توضیحات بیشتری ارائه خواهد شد.

تمدید عضویت:

تمدید عضویت پس از گذشت یک سال تمام از آغاز عضویت، با پرداخت تمام هزینه‌ی عضویت (به جز مشمولین تخفیف) و با تکمیل فرم‌های مربوطه، در سامانه‌ی www.kpf.ir، توسط عضو، والدین یا مربی انجام می‌شود.

نکات اجرایی:

- ۱ مسئول مرکز موظف است؛ قوانین و مقررات عضویت، تمدید عضویت و نحوه‌ی استفاده از سایت www.kpf.ir و سطوح استفاده از امکانات مرکز را در تابلوی اعلانات مرکز در معرض دید مراجعه‌کنندگان قرار دهد.
- ۲ هرگونه اعلام عضویت رایگان در ایام خاص یا در موارد خاص مانند قرار گرفتن مرکز در منطقه‌ی محروم، از طریق مکاتبه و کسب مجوز از معاونت فرهنگی، انجام می‌شود.
- ۳ به منظور ایجاد انگیزه، تشویق نیروی انسانی و تجهیز مراکز، درصدی از درآمدهای حاصله، مطابق با دستورالعمل معاونت توسعه به مراکز تعلق خواهد گرفت.
- ۴ در هر مرکز علاوه بر مربیان فرهنگی، بنا بر ضرورت و امکان، می‌توان از مربیان هنری و ادبی برای برگزاری فعالیت‌های عمومی بهره گرفت. برنامه‌ریزی در خصوص به‌کارگیری نیروهای تمام وقت و پاره‌وقت مرکز برای برگزاری فعالیت‌های عمومی و همچنین کارگاه‌های تخصصی، با در نظر گرفتن ساعات موظفی هرکدام، بر عهده‌ی مربی مسئول و نظارت بر این برنامه‌ریزی بر عهده‌ی کارشناس مرتبط است.

فعالیت / کارگاه‌های تخصصی

تعریف فعالیت / کارگاه تخصصی

برنامه‌ای فرآیند محور است که در راستای اهداف آموزشی و کاربردی با هدایت مربیان کانونی یا مدرسان مدعو در زمان و مکان مشخص و با مخاطب معین در ازای دریافت شهریه، برگزار می‌شود. کارگاه‌ها سبب کمک به شکوفایی استعدادها، رشد و پرورش فکر و ذوق و آموزش و ارتقای سطح توانایی و مهارت مخاطبان می‌شوند.

مخاطب:

- دختران و پسران نوباوه (۴ تا پایان ۶ سالگی)
- دختران و پسران نوخوان (۷ تا پایان ۸ سالگی)
- دختران و پسران نونهال (۹ تا پایان ۱۱ سالگی)
- دختران و پسران نونگه (۱۲ تا پایان ۱۴ سالگی)
- دختران و پسران نوجوان (۱۵ تا پایان ۱۷ سالگی) با توجه به تعدد گروه‌های سنی، در صورت نیاز و به منظور انجام برنامه‌ریزی دقیق‌تر در فعالیت‌ها و کارگاه‌ها، تلفیق گروه‌های سنی ردیف «۲ و ۳» و گروه‌های سنی ردیف «۴ و ۵»، بنا به تشخیص مدرس دوره و مربی مسئول مرکز، بلامانع است.

تعداد جلسات کارگاه: ۸ تا ۱۲ جلسه

تعداد مخاطب در هر کارگاه: حداقل ۵ و حداکثر ۱۲ نفر (حداکثر نفرات بنا بر نوع نگاه و تشخیص مربی است)

مکان: مجتمع‌ها و مراکز فرهنگی هنری ثابت کانون

مجریان:

۱ مربیان کانونی (تمام وقت و پاره وقت فرهنگی، هنری و ادبی کانون):

- تمام مربیان مراکز بر اساس توانمندی، تخصص، نیاز اعضا و ساعت موظف کارکردشان، ملزم به برگزاری کارگاه‌های تخصصی (مندرج در جدول پیوست ۱) هستند.
- بنا بر برنامه‌ریزی مربی مسئول مرکز، مربیان تمام وقت (فرهنگی)، می‌توانند در ساعت موظف اداری، علاوه بر امانت کتاب و اجرای فعالیت عمومی، به اجرای یک یا چند کارگاه تخصصی متناسب با آموزش‌ها و

توانمندی‌هایشان، بپردازند.

- مدیران کل استانی با توجه به توانایی مریبان پاره‌وقت می‌توانند از توانایی این مریبان، بیش از ساعات موظفشان، با عقد قرارداد درصدی به ازای تعداد هنرجو، بدون تغییر در نرخ مصوب کارگاه، بهره‌برگیرند.

۲ مریبان غیر کانونی:

- مریبان غیر کانونی پس از تأیید مدیر کل استان، عهده‌دار برگزاری کارگاه‌های تخصصی می‌شوند.
- گذراندن جلسه‌ی توجیهی و دریافت توصیه‌های لازم توسط کارشناسان کانون استان برای مریبان غیر کانونی ضروری است.

ویژگی‌های مریبان غیر کانونی:

- داشتن حداقل مدرک تحصیلی کاردانی یا مدرک هنری مرتبط
 - داشتن تخصص، تجارب، توانایی علمی و عملی در حوزه‌ی فعالیت یا کارگاه مورد نظر
 - داشتن توانایی ارتباط مناسب و موثر با مخاطب
 - داشتن روحیه‌ای شاد، ظاهری آراسته با رعایت اصول اخلاقی و شئون اسلامی
- نکته: به منظور شناسایی مریبان متخصص و بومی توصیه می‌شود ادارات کل استانی با دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های فرهنگی معتبر تعامل داشته باشند. همچنین به کارگیری چهره‌های شاخص و محبوب استانی و کشوری، نقش مؤثری در جذب مخاطب دارد.

محتوای کارگاه‌ها:

- برخی از کارگاه‌ها مانند «حال خوش زندگی، نقاشی، شعر سرایی و...» دارای محتوای تأیید شده از طرف ستاد هستند.
- محتوای برخی از کارگاه‌ها مانند «شناخت و هدایت استعداد» در حال آماده‌شدن و طی فرآیند اجرایی در ستاد است که پس از تکمیل و تأیید نهایی، به استان‌ها ابلاغ خواهد شد.
- در مواردی که محتوای مشخصی از طرف ستاد ارسال نشده است؛ مربی مجری (کانونی یا غیر کانونی) موظف به ارائه‌ی طرح درس است. ضرورت دارد؛ تأیید طرح درس این کارگاه‌ها توسط کارشناسان مرتبط و در کارگاه‌هایی که دارای انجمن هستند، توسط نماینده‌ی انجمن در استان انجام شود.

● توجه به محتوای کارگاه‌ها در حیطه‌ی مفاهیم تربیتی و پرورشی، متناسب با گروه سنی و جنسیت مخاطب و هم‌سویی با اهداف و دستورالعمل‌های کانون ضروری است.

سطوح برگزاری:

- ۱ مقدماتی
- ۲ متوسط
- ۳ تکمیلی
- ۴ پیشرفته

انواع کارگاه‌های تخصصی: ۱. کارگاه‌های تخصصی حضوری ۲. کارگاه‌های تخصصی مجازی (بدون زمان و برخط)
۱ کارگاه‌های تخصصی حضوری: این نوع کارگاه‌ها در مراکز ثابت کانون با حضور اعضا و مربیان آموزش دهنده برگزار می‌شود. در فرآیند ثبت‌نام این کارگاه‌ها، عضو ضمن طی کردن مراحل ثبت‌نام در سامانه‌ی www.kpf.ir، حضور فیزیکی در کارگاه‌های مرکز حقیقی کانون را انتخاب می‌کند. مطابق جدول پیوست ۱ تعداد ۵۴ کارگاه تخصصی برای اجرا در مراکز ثابت کانون، پیش‌بینی شده‌است.

۲ کارگاه‌های تخصصی مجازی: کارگاه‌هایی هستند که در ۲ سطح ملی و استانی، به صورت «بدون زمان» و «برخط»، در سامانه‌ی www.kpf.ir، اجرا می‌شوند و عضو می‌تواند با مراجعه به سامانه و با پرداخت هزینه یا در مواردی به صورت رایگان، از آن‌ها بهره‌مند شود.

معیارهای تعیین شهریه‌ی کارگاه‌های تخصصی در استان:

هزینه‌ی کارگاه‌های تخصصی در محدوده‌ی حداقل و حداکثرهای تعیین شده در جدول پیوست ۱ تعیین می‌شود. در کارگاه‌هایی که توسط مربی کانونی اجرا می‌شود، اصل بر دریافت کمترین شهریه‌ی ممکن است. در صورتی که مربی غیرکانونی مدرس کارگاه باشد؛ بنابر صلاح‌دید شورای فرهنگی، می‌توان حداکثر تعیین شده در جدول (پیوست ۱) را در نظر گرفت. شاخص‌های مورد توجه در تعیین میزان شهریه به شرح ذیل است:

- توان اقتصادی مردم بومی منطقه
 - توانمندی و تخصص مربی
 - امکانات و تجهیزات مرکز برگزارکننده
 - سطح دوره (مقدماتی، پیشرفته و...)
 - حضوری یا مجازی بودن کارگاه. (بدیهی است؛ شهریه‌ی کارگاه‌های مجازی کمتر از کارگاه‌های حضوری است).
 - تعداد مربیان و عوامل اجرایی و پشتیبانی
 - میزان استقبال از کارگاه
- تعیین میزان شهریه‌ی کارگاه‌های تخصصی مجازی، بر عهده‌ی کارگروه «سامانه‌ی کانون مجازی» است. تعریف این کارگروه و وظایف مربوط به آن‌ها در ادامه، در بخش معرفی کانون مجازی آورده شده است.

مشمولین و میزان تخفیف در کارگاه‌های تخصصی:

ردیف	مشمولین	میزان تخفیف برای کارگاه‌های تخصصی
۱	فرزندان همکاران کانونی و کانون زبان	۵۰ درصد تخفیف
۲	فرزندان خانواده‌های کمیته‌ی امداد امام خمینی (ره)	
۳	مددجویان بهزیستی و مناطق محروم (با تأیید مسئول مرکز و مدیرکل استان)	
۴	اعضای دارای نیازهای ویژه	
۵	فرزندان خانواده‌های معزز شهدا، ایثارگران، آزادگان	

تبصره ۸: تعداد هنرجویان مشمول تخفیف‌های مذکور نباید از ۲۰ درصد مجموع شرکت‌کنندگان هر کارگاه بیشتر باشد.

*مدارک مرتبط با تخفیف‌ها، توسط مربی مسئول تایید و با موافقت مدیرکل استان اعمال می‌شود.

نحوه‌ی پرداخت حق الزحمه به مربیان کارگاه‌ها:

حق الزحمه‌ی مربیان غیرکانونی و مربیان کانونی که خارج از ساعت موظفی خود اقدام به برگزاری کارگاه تخصصی کنند؛ بر اساس قرارداد درصدی به ازای تعداد هنرجو، محاسبه و پرداخت خواهد شد.

کارگاه‌های تخصصی حضوری

شرایط عمومی تشکیل کارگاه‌های تخصصی حضوری:

- ۱ ثبت نام به صورت ترمی یا فصلی انجام می شود
- ۲ تفکیک جنسیت در اجرای کارگاه‌ها منطبق با نوبت بندی روزانه‌ی حضور دختر و پسر، در مراکز مورد تاکید و لازم الاجراست. تلفیق جنسیت بنا بر ضرورت، در کارگاه‌های گروه سنی نوباوه بلا مانع است.
- ۳ تعداد برگزاری جلسات، هفته‌ای یک بار برای هر کارگاه و مدت زمان هر جلسه با توجه به نوع فعالیت و گروه سنی مخاطب بین ۴۵ تا ۹۰ دقیقه است.
- ۴ هرگونه برگزاری رایگان کارگاه‌ها در موارد خاص مانند قرار گرفتن مرکز در منطقه‌ی محروم، در صورت برخورداری مرکز از مربی توانمند کانونی برای اجرای کارگاه‌های تخصصی، با کسب مجوز از معاونت فرهنگی، امکان پذیر خواهد بود.
- ۵ اجرای کارگاه‌ها مطابق با برنامه‌ریزی و زمان بندی تعیین شده، بر عهده‌ی کارشناسان فرهنگی، هنری و ادبی هر حوزه است.
- ۶ رعایت نکات ایمنی الزامی است.
- ۷ اعضای مستعد کارگاه‌ها، به انجمن‌های تخصصی مرتبط معرفی می شوند.

نکات اجرایی:

- ۱ مسئول مرکز موظف است؛ قوانین و مقررات استفاده از کارگاه‌های مجازی و حضوری و برنامه‌ی اجرای کارگاه‌های مرکز را، در تابلوی اعلانات مرکز در معرض دید مراجعه‌کنندگان قرار دهد.
- ۲ عناوین کارگاه‌های تخصصی، گروه‌های سنی و حداقل و حداکثر مبالغ قابل دریافت برای هر کارگاه، در جدول پیوست ۱ و تعاریف مختصر درباره‌ی کارگاه‌ها در پیوست ۲، ارائه شده است.
- ۳ در خصوص ثبت نام کارگاه‌ها توجه به این نکته ضرورت دارد که اولویت با تکمیل ساعت موظفی مربیان (تمام وقت و پاره وقت) کانون است. بدیهی است پس از تکمیل ساعت موظفی این مربیان، در صورت وجود متقاضی، مربی مسئول می تواند با هماهنگی و تأیید اداره کل استان به عقد قرارداد درصدی به ازای تعداد هنرجو، با سایر مربیان کانون، یا وقت آزاد همان مربیان و یا مربیان غیر کانونی، اقدام کند.
- ۴ برگزاری کارگاه‌ها براساس جدول پیوست ۱ برنامه‌ریزی و اجرا می شود. در صورتی که ادارات کل استانی

PDF Compressor Free Version

متقاضی برگزاری کارگاهی خارج از جدول پیوست ۱ هستند؛ لازم است طی مکاتبه‌ای، عنوان کارگاه و ضرورت اجرای آن را به معاونت فرهنگی اعلام و مجوز دریافت کنند.

۵ به محدودیت‌های سنی تعیین شده برای هر کارگاه در جدول پیوست ۱، توجه شود. محدودیت‌ها مربوط به حداقل سن حضور در کارگاه است.

۶ در مناطق محرومی که مخاطب لازم برای تشکیل کارگاه وجود دارد، اما امکان پرداخت هزینه به دلیل کم بودن توان اقتصادی مردم منطقه، وجود ندارد، مربی مسئول می‌تواند با انتخاب فعالیت‌ها و کارگاه‌هایی متناسب با توانمندی مربیان همان مرکز، با تأیید مدیر کل استان نسبت به برگزاری دوره‌هایی با حداکثر تخفیف یا کارگاه‌های رایگان (با کسب مجوز از معاونت فرهنگی) اقدام کند.

امکانات، ابزار و تجهیزات:

- تهیه‌ی ملزومات مصرفی بر عهده‌ی هنر جو و تهیه‌ی تجهیزات کارگاه بر عهده‌ی استان است.
- پیشنهاد می‌شود کانون استان در راستای حمایت از تولیدات ملی نسبت به شناسایی و معرفی محصولات و ابزار مناسب که از شرایط استاندارد برخوردار است، اقدام کند.

شرح وظایف مربیان کارگاه:

- ۱ حضور مؤثر و به موقع در ساعات کارگاه، همچنین حضور و غیاب مخاطبان کارگاه
- ۲ آماده‌سازی ابزار، تجهیزات آموزشی و امکانات مورد نیاز هر جلسه
- ۳ تعامل و هماهنگی با مربی مسئول مرکز و کارشناسان مربوطه
- ۴ انتخاب موضوع و محتوای مناسب با توجه به علائق، نیاز و گروه سنی هر یک از مخاطبان
- ۵ زمینه‌سازی جهت بروز استعداد و خلاقیت مخاطب در ارزیابی اثر و عدم دخالت در اندیشه‌ی او
- ۶ ارتباط مؤثر مربی در جهت ایجاد انگیزه، تقویت نشاط و شادابی در مخاطب و توجه یکسان به مخاطبان
- ۷ هدایت اعضا جهت شرکت در جشنواره‌ها و مهرواره‌های کانونی و حضور در انجمن‌های تخصصی

کارگاه‌های تخصصی مجازی

پیش از تعریف کارگاه‌های تخصصی مجازی، سامانه‌ی کانون مجازی معرفی می‌شود:

سامانه‌ی کانون مجازی به آدرس www.kpf.ir، محل ارتباط کانون با کودکان و نوجوانانی است که علاقمند به بهره‌مندی از خدمات فرهنگی و هنری در فضای مجازی هستند. تمامی فعالیت‌های کانون شامل آموزش‌های مجازی، کارگاه‌های تخصصی، کتابخانه‌ی مجازی، گالری آثار اعضا و... در این سامانه قابل ارائه است. این سامانه همچنین محل ارتباط انجمن‌های کانون با مخاطبان و محل ارائه‌ی دوره‌های تخصصی انجمن‌ها در سطح ملی و استانی است.

این سامانه در سطح کشوری، زیر نظر «مدیریت ستادی مرکز مجازی» و دارای کارشناسان و متخصصین فضای مجازی است. مدیریت بخش استانی این سامانه در استان، بر عهده‌ی شورایی با عنوان «کارگروه سامانه‌ی کانون مجازی» است.

تشکیل کارگروه «سامانه‌ی کانون مجازی»: ضرورت دارد؛ ادارات کل استانی با تشکیل کارگروه «سامانه‌ی کانون مجازی» نسبت به اجرای دقیق این دستورالعمل در سطح استان، اقدام کنند.

ترکیب استانی کارگروه:

۱ رییس کارگروه: مدیر کل استان که وظیفه‌ی نظارت بر اجرای دقیق دستورالعمل در سطح استان را بر عهده دارد.

۲ دبیر کارگروه: معاون فرهنگی استان، مسئول برگزاری جلسات هماهنگی، برنامه‌ریزی و پشتیبانی به منظور عملیاتی‌شدن دستورالعمل.

۳ اعضای کارگروه شامل: کارشناس مسئول فرهنگی هنری ادبی، کارشناس انفورماتیک، کارشناس آموزش و پژوهش و کارشناس ارزیابی عملکرد استان

اعضای کارگروه وظیفه‌ی برنامه‌ریزی دوره‌های آموزشی مجازی، نرخ‌گذاری دوره‌های مجازی و بررسی و تأیید محتوای کارگاه‌های تخصصی مجازی را بر عهده دارند. در خصوص تأیید محتوای کارگاه‌هایی که انجمن مرتبط با آنها وجود دارد، تطبیق محتوا با تعاریف ارائه‌شده در انجمن‌ها ضرورت دارد.

در طراحی و اجرای کارگاه‌های مجازی، توجه به این نکته ضرورت دارد که تعدد و کثرت کارگاه‌های تعریف‌شده، می‌تواند در فرآیند اجرایی این کارگاه‌ها خلل ایجاد کند. به همین دلیل بهتر است گلچینی از فعالیت‌های قابل ارائه با به

PDF Compressor Free Version

کارگیری بهترین مربیان استان که توانایی اجرای فعالیت مقابل دوربین و به صورت مجازی دارند، به صورت مجازی اجرا شود.

تبصره ۹: در صورتی که ادارات کل استانی متقاضی برگزاری کارگاه مجازی خارج از عناوین جدول پیوست ۱ هستند؛ لازم است طی مکاتبه‌ای، عنوان کارگاه و ضرورت اجرای آن را به معاونت فرهنگی اعلام کرده، مجوز دریافت کنند.

جدول فعالیت‌های عمومی و کارگاه‌های تخصصی به همراه زیرمجموعه‌های مربوطه در پایان دستورالعمل آورده شده است.

کارگاه‌های تخصصی مجازی

این کارگاه‌ها در ۲ سطح استانی و ملی و به ۲ شیوه‌ی بدون زمان و برخط در سامانه‌ی www.kpf.ir، اجرا می‌شوند. دستورالعمل معرفی این بخش و نحوه‌ی برگزاری این کارگاه‌ها و نحوه‌ی برگزاری این کارگاه‌ها متعاقباً ارسال می‌شود.

PDF Compressor Free Version

پیوست ۱

اسامی کارگاهها، گروههای سنی، حداقل و حداکثر مبالغ کارگاهها

PDF Compressor Free Version

پیوست ۲

تعریف مجموعه فعالیت‌های عمومی و تخصصی

۱ کتابخوانی:

تعریف: فعالیت کتابخوانی شامل روخوانی کتاب‌های شعر، داستان و ... به شیوه‌ی بلندخوانی به همراه اعضا انجام می‌شود. در این فعالیت مربی یک کتاب را با موضوعات متفاوت (داستانی، شعر، علمی و ...) انتخاب و به اعضا معرفی می‌کند. در ادامه، مربی به همراه اعضا به نوبت به بلندخوانی کتاب می‌پردازند.

هدف: ارتقای سواد خواندن و مهارت‌افزایی در درست خواندن و تلفظ صحیح کلمات برای کودکان / افزایش سطح مطالعه و تقویت مهارت درک مطلب برای نوجوان

گروه سنی: ۴+ (اعضای ۷+ در بلندخوانی مشارکت دارند)

مدت زمان اجرا: ۴۵ دقیقه

۲ قصه‌گویی و آشنایی با قصه‌گویی (خوب شنیدن و خوب گفتن):

تعریف: قصه‌گویی بیان شفاهی یک قصه است، که با تکیه بر کلمات و براساس تخیل و ماجرای تعلیق‌گونه اجرا می‌شود و بازی رقیق و ملایمی در چهره و بدن، چاشنی این روایت شفاهی است.

قصه‌گویی به دلیل اینکه سبب ایجاد حس اعتماد به نفس، تقویت فن بیان، تقویت قدرت برقراری ارتباط با دیگران و تقویت قدرت خیال‌پردازی کودکان می‌شود و بستر مناسبی برای ارتباط مؤثر با کتاب و کتابخوانی خواهد شد، یکی از فعالیت‌های پایه‌ای کانون است و لازم است مربی در ۲ بخش به اجرای این برنامه بپردازد:

۱. اجرای فعالیت قصه‌گویی، که به صورت معمول در تمام مراکز کانون توسط مربی به تفکیک گروه‌های سنی، انجام می‌شود.

۲. آشنایی با قصه‌گویی: در این فعالیت علاوه بر اجرای قصه‌گویی توسط مربی، اعضا نیز به قصه‌گویی می‌پردازند. هدف از اجرای این فعالیت، آشنایی اعضا با اصول اولیه و پایه‌ی قصه‌گویی و همچنین تقویت «خوب شنیدن» و «خوب گفتن» است که باعث بالابردن اعتماد به نفس در اعضا خواهد شد. پیشنهاد می‌شود مربی برای انتخاب قصه و آشنایی با قصه‌گویی، به گروه سنی مخاطب و ویژگی‌های آنان، توجه داشته‌باشد.

گروه سنی: ۴+

مدت زمان اجرا: ۴۵ دقیقه

۳ معرفی و (بحث / نقد) کتاب:

تعریف: فعالیتی است گروهی، که به واسطه‌ی آن، وجوه مختلف از ویژگی‌های خاص و عام یک کتاب، مورد توجه قرار گرفته، نگاه مخاطب و دریافت وی را بیان می‌کند. این فعالیت در سطح کودک در قالب بحث کتاب انجام می‌شود.

PDF Compressor Free Version

در بحث کتاب، مربی ضمن معرفی یک کتاب، زمان مناسبی را در نظر می‌گیرد تا همه‌ی اعضای علاقه‌مند بتوانند آن را مطالعه کنند. سپس در یک جلسه‌ی از پیش تعیین شده، در کنار اعضا به بحث و گفت‌وگو در مورد ابعاد متفاوت اثر می‌پردازند. در سطح نوجوان قالب این برنامه نقد کتاب است. در این فعالیت، اصول اولیه‌ی نقد صحیح اثر نیز آموزش داده خواهد شد.

اهداف:

۱. آشنایی اعضا با مقدمات نقد و بررسی

۲. تقویت قدرت استدلال و بیان

۳. تقویت بینش و تفکر انتقادی اعضا نسبت به آثار و موضوعات پیرامون

۴. تقویت سواد رسانه‌ای و ارتباطی

گروه سنی: ۴+

مدت زمان اجرا: ۴۵ تا ۶۰ دقیقه

۴ پخش و (بحث انیمیشن / نقد فیلم):

تعریف: فعالیتی که ضمن پخش یک فیلم (انیمیشن، فیلم کوتاه) و جوه مختلف آن را از جنبه‌ی تخصصی و عام مورد توجه قرار داده و نگاه مخاطب و دریافت وی از اثر را بیان می‌کند.

اهداف:

۱. تقویت بینش و تفکر انتقادی اعضا نسبت به آثار و موضوعات پیرامون

۲. تقویت سواد رسانه‌ای، عاطفی و ارتباطی

گروه سنی: ۴+ (پخش و بحث مختصر برای اعضای ۴+ و نقد فیلم برای اعضای ۱۲+ خواهد بود)

مدت زمان اجرا: ۴۵ الی ۶۰ دقیقه

۵ نشریه نگاری (کاغذی و الکترونیکی):

تعریف: نشریه نگاری فعالیتی است که طی آن، گروهی از اعضا زیر نظر مربی و به صورت هدفمند اقدام به برنامه‌ریزی و گردآوری مطالب حول موضوع مورد نیازشان می‌کنند. حاصل این فعالیت‌ها به صورت زیبا و هماهنگ تنظیم شده و به شکل کاغذی (دیواری، رومیزی) یا الکترونیکی در دوره‌های زمانی معین یا نامعین در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

اهداف:

۱. ایجاد انگیزه و ترغیب اعضا به مطالعه هدفمند و افزایش دامنه‌ی اطلاعات

۲. آشنایی با چگونگی دستیابی به منابع و اطلاعات

۳. تقویت روحیه‌ی مشارکت بین اعضا و تقویت حس مسئولیت‌پذیری

گروه سنی: +۷

مدت زمان اجرا: ۴۵ تا ۶۰ دقیقه

۶ شناخت (مشاغل / مفاخر / وقایع / سرزمین):

تعریف: شناخت مشاغل، سرزمین، مفاخر و وقایع، فعالیتی است که در آن مربی جنبه یا جنبه‌هایی از ویژگی‌های یک شخصیت، سرزمین یا یک واقعه را در نظر گرفته، به منظور آشنایی اعضا مورد شناسایی و بررسی قرار می‌دهد. با توجه به اینکه معرفی و آشنایی اعضا با مهارت‌ها و مشاغل، از برنامه‌های مورد توجه معاونت فرهنگی است، این فعالیت (شناخت مشاغل)، می‌تواند با شیوه‌های متنوع توسط مربیان طراحی و اجرا شود.

اهداف:

۱. آشنایی عضو با شخصیت‌های نامی و برجسته، سرگذشت و سرنوشت اقوام و ملل مختلف و رخداد‌های مهم، روزهای خاص و مشاغل متنوع

۲. ایجاد زمینه‌ی تفکر، دقت و مطالعه در زندگی و سرنوشت شخصیت‌های مختلف

۳. ارتقای شناخت هویت فرهنگی و شناخت مفاخر و وطن، ابنیه و مکان‌های تاریخی

۴. تکریم و بزرگداشت ایام... و روزهایی که در تاریخ کشورمان اثرگذار بوده است

۵. ایجاد روحیه‌ی قدرشناسی و احترام به شخصیت‌های تلاشگر و برجسته در اعضا

گروه سنی: +۴

زمان اجرا: ۴۵ دقیقه

تبصره: پیرو اجرای این برنامه، به عنوان یک برنامه‌ی تکمیلی به منظور شناخت بیشتر مشاغل، اقوام، مفاخر، سرزمین و وقایع، ادارات کل استانی می‌توانند با کسب مجوز از اداره کل آفرینش‌های فرهنگی و دریافت هزینه، به برگزاری بازدیدهای فرهنگی، هنری، ادبی و علمی، به صورت درون استانی برای گروه سنی +۷، اقدام کنند.

۷ تمرین نقد و گفت و گو:

تعریف: فعالیتی است گروهی، که اعضا با هدایت مربی، به منظور آشنایی با شیوه‌ی صحیح بحث، به گفت و گوی آزاد و محترمانه پیرامون موضوع مورد نظر می‌پردازند. این فعالیت با اصول بحث آزاد و در ۲ گروه سنی برگزار می‌شود. در گروه سنی کودک (نوباوه، نوخوان، نونهال) «تمرین گفت و گو» و در نوجوان (نونگاه، نوجوان و ارشد) «تمرین نقد» انجام می‌شود.

اهداف:

۱. آشنایی با شیوه‌ی صحیح مباحثه و آداب گفت و گو
۲. تقویت قدرت بیان و ارتباط کلامی اعضا
۳. تقویت روحیه‌ی انتقادپذیری و تقویت اعتماد به نفس
۴. تقویت توان استدلال منطقی و تجزیه و تحلیل مسائل

گروه سنی: ۴+

مدت زمان اجرا: ۴۵ تا ۶۰ دقیقه

۸ آشنایی با قرآن و احادیث:

تعریف: آشنایی با قرآن و حدیث، فعالیتی است که طی آن مربی به صورت مستقیم، اعضا را با فعالیت‌های قرآنی (روخوانی، ترجمه مفاهیم، زیبایی‌ها و داستان‌های قرآن)، همچنین با تکالیف فردی، اجتماعی و دستورات دینی آشنایی می‌سازد.

اهداف:

۱. ارتقای شناخت از دستورات دین و استفاده از آن‌ها به عنوان سبک زندگی
۲. ایجاد انگیزه و علاقه در اعضا نسبت به انجام وظایف دینی
۳. شناخت شخصیت‌های دینی و ایجاد انس و الفت با اولیای دین و الگوپذیری از ایشان

گروه سنی: ۷+

زمان اجرا: ۴۵ دقیقه

فعالیت‌ها / کارگاه‌های تخصصی

کارگاه‌هایی هستند که اعضا با پرداخت هزینه تعیین شده، امکان استفاده از آن‌ها را دارند. این فعالیت‌ها به شکل کارگاه‌های ۸ تا ۱۲ جلسه‌ای، با طرح درس مشخص، توسط مربیان کانون (فرهنگی، هنری و ادبی) و غیرکانونی (در صورت نیاز)، با حداقل ۵ شرکت‌کننده اجرا می‌شوند.

در تمامی دوره‌ها و کارگاه‌های تخصصی، عضو با پرداخت هزینه تعیین شده می‌تواند در این کارگاه‌ها حضور یابد. این کارگاه‌ها توسط مربیان کانون اعم از مربیان تمام وقت، پاره‌وقت و در صورت نیاز، مدرسان مدعو، اجرا می‌شود. عناوین این فعالیت‌ها بر اساس جدول دسته‌بندی (پیوست ۱) عبارتند از:

هنرهای تجسمی

• نقاشی:

تعریف: فعالیت نقاشی مجموعه‌ای از علامت‌ها بر صفحه‌ای تخت و اثرپذیر است که از طریق آن می‌توان با استفاده از عناصر بصری (نقطه، خط، شکل، بافت، سایه و ...) به کسب تجربه و مهارت پرداخت و احساسات، افکار، عواطف و آرزوهای خود را بیان کرد که در نهایت به پرورش جنبه‌های رشد ذهنی و مهارتی او می‌انجامد.

اهداف:

۱. کمک به رشد و پرورش اعضا در زمینه‌ی فرهنگ و هنر
 ۲. خودشناسی و گسترش توانایی‌های فردی، پرورش خلاقیت، شناخت پیرامون و تقویت حافظه‌ی بصری
 ۳. تقویت تمرکز و دقت، توجه به هویت‌های فردی، ایجاد هماهنگی، رشد و تقویت رابطه‌ی چشم، ذهن و دست
- شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و تفهیم موضوع بر اساس یک گفت‌وگوی دوطرفه بین عضو و مربی و ایجاد فضاسازی ذهنی توسط مربی، اعضا با توجه به موضوع و تکنیک انتخابی، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.

گروه سنی: ۴+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• طراحی:

تعریف: طراحی به ایجاد یک طرح از تصویری ذهنی، خیالی یا واقعی بر پایه خطوط گفته می‌شود. در هنرهای تجسمی، طراحی یا به صورت یک اثر مستقل، یا به عنوان پیش‌طرحی برای یک اثر هنری انجام می‌گیرد. ابزارهای طراحی می‌تواند مداد طراحی، زغال، جوهر، خودکار و ... باشد. طراحی اساس نقاشی است.

اهداف:

۱. شناخت پیرامون و تناسبات
 ۲. تقویت حافظه‌ی بصری و بالا بردن تمرکز و دقت
 ۳. ایجاد هماهنگی و تقویت رابطه‌ی چشم، ذهن و دست
- شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و تفهیم روش کار در هر جلسه و ایجاد فضا سازی ذهنی توسط مربی، اعضا با توجه به شیوه‌ی کار انتخابی، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.
- توضیح: در کارگاه طراحی، ابتدا مربی هنری باید از تک تک اعضا تعیین سطح به عمل بیاورد تا بتواند بر اساس توانایی اعضا، برنامه‌ریزی مناسب برای کارگاه خود داشته باشد.

مدت زمان اجرا: ۹۰ دقیقه

گروه سنی: ۱۲+

• تصویر سازی:

تعریف: تصویر سازی یا تصویر گری، یکی از شاخه‌های هنرهای تجسمی است و به نوعی از اثر خلاقانه‌ی تصویری گفته می‌شود که القا کننده‌ی تجسمی یک مفهوم یا روایت با فرم بصری است. در واقع تصویر سازی بیان اندیشه، فکر و مفاهیم در قالب تصویر برای درک بهتر مخاطب است. موضوع کار تصویر گر می‌تواند یکی از داستان‌های مذهبی، ادبی، تاریخی، علمی و... باشد.

اهداف:

۱. پرورش خلاقیت و به کار گیری شیوه‌های نوین در انتقال پیام به بیننده با رعایت اصول زیباشناسی
 ۲. گسترش توانایی‌های فردی، شناخت پیرامون و تقویت حافظه‌ی بصری، توجه ویژه به فرهنگ و آداب و رسوم
- شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و تفهیم موضوع بر اساس یک گفت و گوی دو طرفه بین عضو و مربی و ایجاد فضا سازی ذهنی توسط مربی، اعضا با توجه به موضوع و تکنیک انتخابی، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.

گروه سنی: ۹+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• نقاشی روی شیشه (ویترای):

تعریف: ویترای به هنر تزئین ظروف شیشه‌ای با رنگ و نقاشی می‌گویند.

اهداف:

۱. گسترش توانایی‌های فردی

۲. پرورش خلاقیت

۳. تقویت حافظه‌ی بصری

۴. بالا بردن تمرکز و دقت

۵. شناخت مواد و ابزار و رنگ و آشنایی با کاربرد آن

شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و توضیح کار برای هر جلسه توسط مربی و ایجاد فضا سازی ذهنی، اعضا به وسیله‌ی ابزارهای مخصوص این کار، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.

گروه سنی: ۹+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• نقاشی خط:

تعریف: به کشف کیفیات بصری خوشنویسی می‌گویند. نقاشی خط به عنوان مکتبی نوپا و اصیل است و یکی از شاخه‌های مهم هنر خوشنویسی است که عنصر خط و خوشنویسی با تکیه بر وجه تصویری اش، خمیرمایه‌ی اصلی آن را تشکیل می‌دهد و محتوای آثار در شکل و ظاهر بصری آن نشان داده می‌شود. این فعالیت در واقع نوعی نقاشی کردن با حروف است.

اهداف:

۱. رسیدن به فضای زیباشناختی با رویکردهای امروزی و نقاشانه در خلق اثر

۲. کشف استعداد، بالا بردن دقت و حوصله و پشتکار و افزایش تمرکز

شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و توضیح کار برای هر جلسه توسط مربی و ایجاد فضا سازی ذهنی، اعضا به وسیله‌ی ابزارهای مخصوص این کار، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.

مدت زمان اجرا: ۹۰ دقیقه

گروه سنی: ۱۵+

توضیح: فقط اعضای که دوره‌ی پیشرفته‌ی خوشنویسی را گذرانده‌اند، مجاز به حضور در این کارگاه هستند.

• خوشنویسی (تحریری / قلم)

تعریف: به مهارت و فن زیبانویسی حروف بر اساس قالب‌های تعریف شده‌ی سنتی و توجه به تناسب، ریتم، هماهنگی و هم‌نشینی حروف الفبا و کلمات خوشنویسی می‌گویند.

اهداف:

۱. کشف استعداد

۲. بالا بردن دقت و حوصله و پشتکار، افزایش تمرکز

۳. رسیدن و دریافت قابلیت زیباشناسی

۴. خلق اثر هنری با توجه به فرهنگ و ادبیات نستالژیک و خط بصری

شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و توضیح کار برای هر جلسه توسط مربی و ایجاد فضا سازی ذهنی، اعضا به وسیله‌ی ابزارهای مخصوص این کار، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.

گروه سنی: ۷+ (تحریری) ۹+ (قلم)

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• تذهیب / تشعیر

تعریف: تذهیب یا زراندود کردن یا طلاکاری را می‌توان مجموعه‌ای از نقش‌های بدیع، جامع و زیبا دانست که از گذشته تا حال برای هر چه زیباتر کردن قرآن، کتب مذهبی، فرهنگی، تاریخی، دیوان اشعار و قطعات زیبای خط و خوشنویسی به کار می‌رود.

اهداف:

۱. تقویت تمرکز و دقت از طریق به کارگیری ریزه‌کاری‌های تزئینی

۲. آشنایی با سنت‌های قدیمی گذشتگان، بالا بردن تمرکز و دقت و کسب تجربه و مهارت

۳. پرورش حس زیبایی شناسی

شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و توضیح کار برای هر جلسه توسط مربی و ایجاد فضا سازی ذهنی، اعضا به وسیله‌ی ابزارهای مخصوص این کار، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.

گروه سنی: ۱۵+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• انواع کلاژ (تکه چسبانی):

تعریف: در هنرهای تجسمی، کلاژ به معنی تکه چسبانی است. در این روش مواد و اشیاء گوناگونی مانند تکه‌های روزنامه، کاغذهای رنگی، مقوا، پارچه، عکس، اشیای دورریختنی و جز این‌ها را بر روی یک سطح صاف مانند بوم، تخته یا مقوای چسبانند تا یک ترکیب جدید به وجود آورند. گاهی نیز با طراحی یا نقاشی آن را تکمیل می‌کنند.

اهداف:

۱. گسترش توانایی‌های فردی

۲. پرورش خلاقیت

۳. شناخت پیرامون و تقویت حافظه‌ی بصری

۴. بالا بردن تمرکز و دقت و شناخت مواد و ابزار مختلف

شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و تفهیم موضوع بر اساس یک گفت‌وگوی دوطرفه بین عضو و مربی و ایجاد فضا سازی ذهنی، اعضا با توجه به موضوع و تکنیک انتخابی، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.

گروه سنی: ۴+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• کاغذ و تا (اریگامی)

تعریف: هنر خلق طرح‌های جالب با کاغذ به کمک تا زدن‌های هندسی (هنر کاغذ و تا). (اری) به معنی با اندیشه تا زدن و (گامی) به معنی کاغذ است. بنابراین اریگامی (کاغذ و تا) هنر و اندیشه‌ی تا زدن کاغذ (یا صفحاتی از جنس پلاستیک، فلز و مواد دیگر) برای خلق اشکال مختلف است.

اهداف:

۱. رشد خلاقیت، ذوق و ابتکار و توانایی ذهنی

۲. پرورش قدرت تجسم سازی فضایی

۳. تقویت تمرکز در کودکان و نوجوانان

۴. تقویت مهارت‌هایی چون صبر، شکیبایی و حل مسئله

گروه سنی: ۷+

مدت زمان اجرا: ۴۵ تا ۶۰ دقیقه

• انواع کاردستی

تعریف: فعالیتی است که در آن کودک یا نوجوان با بهره‌گیری از نیروی تفکر، تجسم و تخیل و با تکیه بر مهارت‌های دست و استفاده از ابزار و وسایلی که در اختیار دارد، به ساخت و خلق اثر می‌پردازد. این فعالیت دامنه‌ی گسترده‌ای از مواد و شیوه‌ها را دربرمی‌گیرد.

اهداف:

۱. پرورش قدرت تجسم و تخیل و رشد خلاقیت
 ۲. ایجاد هماهنگی میان چشم و دست
 ۳. تقویت خوب دیدن و درک بهتر پدیده‌های محیط
 ۴. تقویت و پرورش حس زیبایی‌شناسی
 ۵. توجه دادن اعضا به توانایی‌های خود و پرورش آن‌ها
- گروه سنی: ۴+

زمان اجرا: ۴۵ تا ۶۰ دقیقه

• پتینه:

تعریف: پتینه در معنای لغوی یعنی خوردگی سبز رنگ یا زرنگاری در فلز مس و دیگر اجسام. پتینه‌کردن در اصل به معنای کهنه و فرسوده نشان دادن اجسام و آثار هنری با بهره‌گیری از رنگ و بافت و ایجاد نمایی کهنه و فرسوده شده است. در این هنر، با کمک رنگ‌های پوشاننده، روشن‌کننده، تیره‌کننده و مات‌کننده به اشیا حالتی فرسوده، خورده شده، و کهنه داده می‌شود.

اهداف:

۱. ایجاد خلاقیت و نوآوری
 ۲. بالابردن تمرکز و کسب تجربه و مهارت
 ۳. تقویت حس زیبایی‌شناسی
- شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و توضیح کار برای هر جلسه توسط مربی و ایجاد فضا سازی ذهنی، اعضا به وسیله‌ی ابزارهای مخصوص این کار، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.

گروه سنی: ۱۲+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• دکوپاژ:

تعریف: تکنیکی است که بر خلاف پتینه، برای نو کردن و تازه کردن اشیاء کهنه و قدیمی مورد استفاده قرار می‌گیرد و با این روش می‌توان وسایل کهنه و قدیمی را دوباره باز آفرینی و احیاء کرد.

اهداف:

۱. به‌کارگیری خلاقیت‌ها و نوآوری مختلف اعضا

۲. آموزش استفاده و احیاء وسایل کهنه و قدیمی

۳. بالا بردن تمرکز و دقت و کسب تجربه و مهارت

۴. تقویت حس زیبایی‌شناسی

شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و توضیح کار برای هر جلسه توسط مربی و ایجاد فضا سازی ذهنی، اعضا به وسیله‌ی ابزارهای مخصوص این کار، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.

گروه سنی: ۱۲+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• سفالگری

تعریف: سفالگری، ساختن ظروف یا اشکال و اشیاء با گل است و به ظرف یا شیئی ساخته شده از این طریق سفال می‌گویند که به عنوان یک هنر در صنایع دستی محسوب می‌شود. سفالگری به دو صورت انجام می‌شود: سفالگری با

دست و سفالگری با چرخ

اهداف:

۱. افزایش اعتماد به نفس

۲. کشف توانایی‌ها و توانایی‌های فردی

۳. پرورش خلاقیت، تقویت حافظه بصری

۴. بالا بردن تمرکز و دقت و کسب تجربه و مهارت

۵. افزایش مهارت‌های حرکتی

شیوه‌ی اجرا: پس از تشریح و تفهیم موضوع بر اساس یک گفت‌وگوی دوطرفه بین عضو و مربی و ایجاد فضا سازی ذهنی، اعضا با توجه به موضوع و تکنیک انتخابی، به صورت فردی به خلق اثر می‌پردازند.

گروه سنی: ۴+ (سفال با دست) ۱۲+ (سفال با چرخ) مدت زمان اجرا: ۴۵ تا ۹۰ دقیقه

• عکاسی

تعریف: عکاسی فرایندی قدرتمند در عرصه هنرهای بصری است که در جهان امروز نقش بسزایی دارد. عکاسی یکی از ابزارهای اصلی تجربه برای دیدن و شناخت جهان هستی است و عکس گرفتن، مهر تاییدی بر یک تجربه بصری است، راهی است برای تفکر، اندیشیدن و انتخاب مسیری درست با بیانی هنرمندانه. عکاسی نقش زدن با نور است و در دنیای امروز به عنوان یکی از تاثیرگذارترین رسانه های بصری به حساب می آید. عکاسی با دوربین گوشی همراه و دوربین عکاسی انجام می شود.

اهداف:

۱. کشف و پرورش استعداد اعضا در زمینه عکاسی

۲. پرورش نگاه خلاق و جستجوگر در اعضا

۳. تقویت حافظه بصری و نگاه زیبایی شناسی

۴. توسعه و ترویج عکاسی و کاربرد آن در زندگی

شیوه ای اجرا: ابتدا مربی مربوطه تاریخچه، اهمیت و هدف فعالیت را برای اعضا توضیح می دهد، سپس اعضا با ساختمان و طرز استفاده صحیح از وسیله عکاسی (دوربین یا گوشی همراه) آشنا می شوند و با موضوعات مطرح شده سوژه های مناسب را پیدا کرده و با نگاه دقیق و جستجوگر خود به عکاسی از سوژه مورد نظر می پردازند.

گروه سنی: ۷+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• ظریف بری با چوب

تعریف: روشی از ساخت آثار چوبی است و همان طور که از نام آن برمی آید، منظور ساخت وسایل کاربردی و هنری از چوب های خوش نقش و رنگ با ظرافت و دقت بالاست. در این هنر، چوب را بر اساس طرح و نقش مورد نظر با استفاده از تکنیک های متنوع برش داده و با استفاده از آن، محصولات ظریف و نازک چوبی در نهایت دقت و زیبایی تولید می شود.

اهداف:

۱. شناخت پیرامون و تناسبات

۲. تقویت حافظه بصری

۳. بالا بردن تمرکز و دقت

۴. ایجاد هماهنگی و تقویت رابطه چشم، ذهن و دست

شیوهی اجرا: این فعالیت به صورت جمعی است و پس از توضیح کار برای هر جلسه توسط مربی و ارائه‌ی آموزش لازم، اعضا به وسیله ابزارهای مختلف به خلق اثر می‌پردازند.

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

گروه سنی: ۱۲+

• صنایع دستی و هنرهای بومی

تعریف: صنایع دستی به مجموعه‌ای از هنرها اطلاق می‌شود که با استفاده از مواد اولیه‌ی بومی و به کمک دست و ابزار دستی ساخته می‌شود که در هر اثر آن ذوق هنری و خلاقیت فکری سازنده به نحوی تجلی یافته است. صنایع دستی شاخه‌ها و گونه‌های متنوع و متعددی دارد که در هر استان و هر شهر بر اساس جغرافیا و فرهنگ و ... متفاوت است.

اهداف:

۱. کمک به رشد و پرورش کودکان و نوجوانان در زمینه‌ی فرهنگ و هنر بومی

۲. خودشناسی و گسترش توانایی‌های فردی

۳. پرورش خلاقیت، شناخت پیرامون و تقویت حافظه بصری

۴. ایجاد هماهنگی، رشد و تقویت رابطه چشم، ذهن و دست

شیوه اجرا: این فعالیت به صورت جمعی انجام می‌شود و پس از توضیح کار برای هر جلسه توسط مربی و ایجاد آموزش لازم، اعضا به وسیله ابزارهای مختلف به خلق اثر می‌پردازند.

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

گروه سنی: ۷+

توضیح: با توجه به تنوع و تعدد صنایع دستی بومی، تعیین شهریه و گروه سنی مجاز این کارگاه‌ها بر عهده‌ی اداره کل استان است.

• بازیگری

تعریف: بازیگر به کسی گفته می‌شود که در قالب شخصیت دیگری به غیر از شخصیت واقعی خودش به ایفای نقش پردازد و با استفاده از احساسات، بدن، بیان، میمیک، حرکت و خلاقیت طوری نقش آفرینی کند که تماشاچی شخصیت نمایشی او را بپذیرد. این کار به انسان کمک می‌کند تا آرزوهایش را برای مدت کوتاهی به صورت نمایشی تجربه کند.

اهداف:

۱. نقش پذیری و تجربه کردن شخصیت‌های مختلف

۲. تقویت تفکر و خلاقیت

شیوه‌ی اجرا: بازیگر بر اساس یک نمایشنامه نقشی را می‌پذیرد و توسط مربی راهنمایی می‌شود تا آن نقش را با استفاده از تکنیک‌های ارائه شده، به بهترین شکل بازی کند.

گروه سنی: ۹+

مدت زمان اجرا: ۹۰ دقیقه

• کارگردانی

تعریف: کارگردان به کسی گفته می‌شود که نمایشنامه‌ای را بر اساس موضوع و نیاز جامعه انتخاب می‌کند و پس از تفسیر و تحلیل نمایشنامه با انتخاب بازیگران، صحنه، لباس موسیقی و... کمک می‌کند تا عوامل اجرایی به بهترین شکل نمایش را اجرا کنند. نمایش برای تماشاچی به اجرا در می‌آید و با نگاه کارگردان، هدف و پیام نمایشنامه تاثیر بیشتری بر روی تماشاچی خواهد داشت.

اهداف: هدف از کارگردانی، بررسی و تحلیل نمایشنامه از نگاه کارگردان است. با این تخصص می‌توانیم آنچه را که نمی‌شود به سادگی با گفت‌وگو یا توسط شعر، داستان یا هر نوشته‌ی دیگری بیان کرد به مخاطب ارائه دهیم و مخاطب با دیدن، حس کردن و همذات پنداری با آن، بتواند بهترین درک را از موضوع داشته باشد.

شیوه‌ی اجرا: شیوه کارگردانی بدین شکل است که کارگردان باید در ابتدا نمایشنامه‌ای را انتخاب کند سپس بر اساس نیازهای نمایشی، عروسک گردان‌ها، صدایندگان و یا بازیگرانی را برای تمرین نمایش برگزیند. پس از تمرین و به نتیجه رسیدن نمایش (توسط نیروهای متخصص هر رشته) طراحی موسیقی، لباس، دکور، شعر، نور، گریم و... را هدایت و تأیید می‌کند.

مدت زمان اجرا: ۹۰ دقیقه

گروه سنی: ۱۲+

• نمایشنامه نویسی

تعریف: به متن قابل نمایش، در تئاتر گفته می شود. نمایشنامه معمولاً در قالب گفتگو بین شخصیت ها نوشته می شود؛ و به نویسندگی این متن «نمایشنامه نویسی» می گویند. مکان و زمان رخ دادن حوادث و نیز توضیح درباره صحنه قبل از نوشتن متن نمایش اهمیت دارند. در نمایشنامه حالات چهره ی بازیگر نیز ذکر می شود. هر پرده از نمایش شامل بخش های مختلفی است که ساختار نمایشنامه را تشکیل می دهند.

اهداف:

۱. تحقق بخشیدن به تصورات و تخیلات ذهنی در قالب نمایشی
۲. ثبت کردن اتفاق های مهم زندگی و زندگی کردن تجربیات دیگران به صورت تحقق بخشیدن به داستان ها
۳. زندگی کردن؛ زندگی متفاوتی که شاید در حالت عادی هر انسانی نتواند آن را تجربه کند ولی به صورت نمایشی و کوتاه مدت امکان پذیر است.

۴. تاثیر مستقیم و بسیار زیاد نمایش به عنوان یک رسانه و انتقال غیر مستقیم پیام ها و درس های مهم زندگی در قالب یک اثر اندیشمندانه و سرگرم کننده به مخاطب

شیوه ی اجرا:

بعد از انتخاب موضوع، ایده و طرح نمایشنامه و انتخاب طرح اولیه با هدایت مربی توسط اعضا نوشتن آغاز می شود و اعضا تکنیک ها و شگردهای نگارش نمایشنامه را فرامی گیرند.

مدت زمان اجرا: حداقل ۹۰ دقیقه

گروه سنی: ۱۲+

توضیح: اعضای می توانند در کارگاه نمایشنامه نویسی شرکت کنند که دوره ی مقدماتی داستان نویسی را گذرانده باشند.

• ساخت عروسک نمایشی

تعریف: عروسک ساز به کسی گفته می شود که با اشیاء و اجسام عروسک می سازد. سازنده ی عروسک نمایشی بر اساس تکنیک خاص نمایشی عروسک را طوری می سازد که قابلیت جان بخشی در آن وجود داشته باشد.

اهداف:

۱. واقعیت بخشیدن به ذهنیات و آرزوها

۲. پرورش تفکر و خلاقیت

شیوه اجرا: شیوه اجرا در این فعالیت بدین شکل است که بر اساس تکنیک انتخابی و آشنایی با مواد با هدایت مربی، عروسک توسط اعضا ساخته می شود.

گروه سنی: ۷+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• عروسک گردانی

تعریف: عروسک گردان به کسی گفته می شود که عروسک های بی جان را با حرکت دادن جان بخشی می کند به گونه ای که عروسک به عنوان یک شخصیت مستقل و جاندار برای مخاطب شناخته می شود.

اهداف:

۱. پرورش تخیل، تفکر و خلاقیت

۲. نزدیک کردن رویاها و آرزوهای کودکان و نوجوانان به واقعیت از طریق جان بخشی به عروسک های بیجان

شیوه اجرا: عروسک گردان بر اساس یک نمایشنامه و تکنیک عروسک های نمایش نقشی را می پذیرد و توسط مربی راهنمایی می شود تا با استفاده از تکنیک ها و شگردها آن نقش را به بهترین شکل بازی کند.

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

گروه سنی: ۹+

• پویانمایی (انیمیشن)

تعریف: پویانمایی شیوه فیلم سازی است که در آن به تصاویر و اجسام بی حرکت تحرک و زندگی داده می شود به عبارت دیگر خلق تصاویر متوالی برای ایجاد توهم حرکت است. پویانمایی فرایند ایجاد تصور ذهنی حرکت و تغییر بوسیله نمایش سریع یک سلسله از تصاویر ثابت است که تفاوت جزئی و مرحله ای با هم دارند. در این فعالیت گروهی اعضا می توانند با توانمندی های مختلف در کنار هم به خلق اثری برای بیانی نوپردازند.

اهداف:

۱. کشف و پرورش استعداد اعضا در زمینه انیمیشن

۲. پرورش خلاقیت و بیان افکار و احساسات به وسیله ساخت انیمیشن

۳. جان بخشی و ایجاد حرکت در تصاویر به واقعیت بخشیدن فانتزی های ذهنی

PDF Compressor Free Version

شیوه‌ی اجرا: در این فعالیت در مرحله اول اعضا با کمک مربی نسبت به درک انیمیشن شناخت لازم را به دست می‌آورند و سپس با بخش‌های فنون مختلف ساخت انیمیشن آشنا می‌شوند تا بتوانند علاقه و استعداد خود را سنجیده و با توجه به آن به ساخت انیمیشن بپردازند. این فعالیت به صورت گروهی در کارگاه‌های حقیقی و مجازی اجرا می‌شود.

گروه سنی: +۷

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• فیلم‌سازی:

تعریف: فیلم‌سازی به معنی فرایند تولید فیلم از ایده تا ساخت است. فعالیتی است گروهی که اعضا از طریق آن به کشف و ضبط تصویری حوادث و رویدادهای زندگی که گاه مبتنی بر واقعیت و گاه توأم با خیال‌پردازی است، می‌پردازند.

هدف:

۱. کشف و پرورش استعداد اعضا در زمینه فیلم‌سازی

۲. رشد درک فیلم دیدن در اعضا

۳. آشنایی اعضا با یادگیری فنون فیلمنامه‌نویسی، تدوین و تصویربرداری و کارگردانی و روند تولید فیلم

۴. کسب توانایی با اتکا به مهارت‌های کسب شده برای ساخت فیلم‌های کوتاه و فیلم‌های مستند

شیوه‌ی اجرا: در این فعالیت در مرحله اول اعضا نسبت به درک فیلم شناخت لازم را به دست می‌آورند و سپس با بخش‌های فنون مختلف فیلم‌سازی آشنا می‌شوند تا بتوانند علاقه و استعداد خود را سنجیده و یکی از مهارت‌های فیلم‌سازی را برای فعالیت در گروه فیلم‌سازی انتخاب کرده و به ساخت فیلم بپردازند. فعالیت فیلم‌سازی بهتر است به صورت گروهی انجام شود.

گروه سنی: +۷

مدت زمان اجرا: بین ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• سرود نمایش

تعریف: سرود یکی از پر مخاطب‌ترین رشته‌های هنری در خانواده موسیقی به شمار می‌آید که طیف گسترده‌ای از مردم را در بر می‌گیرد و تلفیق آن با حرکات نمایشی و تولید سرود نمایش، اثربخشی فراوانی در ایجاد و انتقال احساسات، از جمله نشاط عمومی، ملی، حماسی، فرهنگی اجتماعی، آیینی و مذهبی، کودکانه و... خواهد داشت. اجرای سرود یکی از بخش‌های اصلی در جشن‌ها، مراسم‌ها و هر برنامه مناسبی است.

اهداف فعالیت:

۱. ترویج فعالیت‌های گروهی در بین کودکان و نوجوانان
 ۲. تقویت روحیه مشارکت، همکاری، نشاط و شادابی در مخاطبان
 ۳. کشف و پرورش استعداد و شکوفایی خلاقیت
 ۴. مهارت‌افزایی و پایدارسازی اعضا
 ۵. پرورش حس زیبایی‌شناسی
- شیوه‌ی اجرا: پس از انتخاب متن ترانه، ملودی مورد نظر توسط آهنگساز برای آن ساخته می‌شود. (گاهی نیز ابتدا آهنگ ساخته یا انتخاب می‌شود و بر اساس آن ترانه سروده می‌شود) سپس اعضا به صورت گروهی و دسته‌جمعی با همراهی و رهبری رهبر گروه، سرود را اجرا می‌کنند. رهبر گروه متناسب با محتوا و مضامین سرود مورد نظر، حرکات نمایشی نیز برای آن طراحی می‌کند تا اعضا اجرا کنند. بدیهی است نت خوانی و بخش‌های مختلف صدایی انسان برای سرود، توسط مربی به اعضا آموزش داده می‌شود.

گروه سنی: ۷+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• آواشناسی (موسیقی و ارف)

ارف کودکان، آموزش موسیقی و آشنایی با نواختن سازهای ابتدایی است که می‌تواند پایه‌ای برای آموزش‌های جدی‌تر در سنین بالاتر باشد. ارف کودکان با ریتم خوانی و نواختن سازهای بلز، فلوت ریکورد، طبلک و .. پیش‌نیازی است برای فراگیری ساز اصلی که در محیطی شاد و کودکانه اجرا می‌شود.

اهداف:

۱. ایجاد فضایی پر نشاط و دوست‌داشتنی برای کودکان
۲. انتقال مفاهیم اساسی موسیقی به شکلی جذاب
۳. آموزش اصطلاحات موسیقی در غالب بازی
۴. ایجاد انگیزه و روحیه در کودک برای آموزش موسیقی

مدت زمان اجرا: ۴۵ تا ۶۰ دقیقه

گروه سنی: ۴+

• داستان‌نویسی:

تعریف: در فعالیت داستان‌نویسی، طی یک فرایند مشخص، با طرح درس‌های مدون و متوالی، عناصر داستان و فنون و شگردهای نوشتن داستان توسط مربی به عضو آموزش داده می‌شود.

اهداف:

۱. شناخت درست از اجزای تشکیل‌دهنده داستان یا همان عناصر داستان
 ۲. خلق یا آفرینش اثر داستانی توسط عضو با تکیه بر تجربه‌های فردی
 ۳. مهارت‌افزایی در زمینه‌ی نقد و بررسی داستان
- شیوه‌ی اجرا: جمعی و با روش‌های کارگاهی است. خوانش داستان، گفتگو درباره‌ی عناصر داستان و نوشتن داستان و خوانش و گفتگو در مورد آن از بخش‌های کارگاه داستان‌نویسی است.

گروه سنی: ۱۲+

مدت زمان اجرا: ۹۰ دقیقه

• شعر سرایی

تعریف: در فعالیت شعر سرایی، طی یک فرایند مشخص، با طرح درس های مدون و متوالی، عناصر شعر، آرایه های ادبی، فنون و شگردهای سرودن شعر توسط مربی به عضو آموزش داده می شود.

اهداف:

۱. شناخت درست از اجزای تشکیل دهنده شعر یا همان عناصر شعر و آرایه های ادبی
 ۲. خلق یا آفرینش شعر توسط عضو با تکیه بر تجربه های فردی
 ۳. مهارت افزایی در زمینه ی نقد و بررسی شعر
- شیوه اجرا: کارگاهی ست و با حضور مربی ادبی و اعضای کارگاه شعر برگزار می شود. خوانش نمونه های شعری مطرح، گفتگو درباره ی یکی از عناصر شعر یا آرایه های ادبی و خلق و خوانش اثر توسط اعضا از بخش های مهم کارگاه شعر است.

گروه سنی: ۱۲+

مدت زمان اجرا: ۹۰ دقیقه

• خوانش متون ادبی:

تعریف: کارگاه تخصصی «خوانش متون ادبی» کارگاهی است مستقل که در مدت زمان معین، با منابع شعر و نثر ادبیات کهن و معاصر معرفی شده از سوی مدیریت آفرینشهای ادبی و هنری و نیز انتخاب نهایی توسط مربی مجرب برگزار می شود. مربی از این منابع بهره برده و به همراه اعضا به خوانش و بررسی آثار برجسته ادبی در دو بخش شعر و نثر می پردازد.

اهداف:

۱. کشف و شناسایی استعادهای ادبی کودکان و نوجوانان
 ۲. کسب مهارت خوانش متن، تقویت بیان شفاهی و توان نوشتاری
 ۳. آشنایی با بزرگان ادبیات و گنجینه های ارزشمند ادبی کهن و معاصر
 ۴. تقویت و تثبیت هویت اصیل ایرانی اسلامی توسط اعضا به واسطه درک غیر مستقیم مفاهیم و ارزشهای انسانی و اخلاقی
 ۵. ایجاد حظ ادبی
 ۶. درک دقیق الگوهای زبانی و شناخت زبان معیار
- شیوه ی اجرا: پس از انتخاب منابع مورد نظر متناسب با گروه سنی اعضای شرکت کننده، مربی روش های خوانش

PDF Compressor Free Version

صحیح متون را به اعضا آموزش می دهد. به جز خوانش، شرح ویژگی های زبانی و تجربه های ادبی متن مورد نظر و نیز بیان مفاهیم معنوی و اخلاقی موجود در آن نیز توسط مربی صورت می گیرد.

گروه سنی: ۹+

مدت زمان اجرا: ۹۰ دقیقه

• نوشتن خلاق

تعریف: «نوشتن خلاق» فعالیتی است که توسط مربیان ادبی در مراکز فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اجرا می شود. در این فعالیت فرایند محور، مربی به پشتوانه ی یک برنامه ریزی تدوین شده به شیوه ای گام به گام، عضو را هدایت کرده و به سمت آفرینش متن های منسجم و خلاقانه، به پیش می برد.

اهداف:

۱. شکوفایی استعداد ادبی اعضا و تربیت مخاطب علاقه مند و آگاه برای ادبیات

۲. آسان سازی عمل نوشتن و کسب لذت از نوشتن

۳. آفرینش متن های منسجم و خلاق

۴. پرورش ذوق ادبی

۵. هدایت اعضا به سمت کارگاه شعر سرایی یا داستان نویسی

شیوه ی اجرا: فعالیت نوشتن خلاق بر اساس سه محور شکل می گیرد و این سه محور به یک میزان باید مورد توجه مربی واقع شود.

تربیت ادبی: اجرای هدفمند طرح های ادبی و زمینه سازی برای نوشتن.

تجربه ی ادبی: ارائه الگوهای نوشتاری توسط مربی به منظور رشد نگارش اعضا. این مهم، از طریق قرائت متن انتخاب شده ی ارزشمند، اعم از شعر یا داستان شکل می گیرد.

خواندن آثار اعضا: خوانده شدن اثر خلق شده توسط عضو، گفت و گوی اعضا درباره ی اثر خوانده شده و جمع بندی

مشوقانه ی مربی

مدت زمان: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

گروه سنی: ۷+

• فعالیت‌های علمی:

فعالیت‌های علمی در کانون در ۴ بخش به شرح ذیل ارائه می‌شود:

۱. نجوم

۲. ریاتیک

۳. هوافضا/ساخت هواپیما

۴. زیست‌شناسی/محیط زیست

تعیین شهریه و گروه سنی این دسته از فعالیت‌ها، متناسب با امکانات، ظرفیت‌ها، تجهیزات و نیروهای متخصص هر استان، بر عهده‌ی اداره کل استان است.

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• بازی و سرگرمی:

بازی‌هایی که در کانون ارائه می‌شود، عبارتند از:

۱. بازی‌های بومی

۲. بازی‌های فکری

۳. بازی‌های رومیزی

برگزاری کارگاه‌ها و تعیین شهریه‌ی این دسته از فعالیت‌ها نیز متناسب با ظرفیت‌ها، امکانات و نوع بازی‌های بومی هر استان، در حوزه‌ی اختیارات اداره کل استان است.

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• کارگاه‌های حال خوش زندگی:

تعریف: این کارگاه‌ها با هدف تقویت توانمندی نوجوانان در مهارت‌های زندگی بر پایه‌ی روانشناسی مثبت‌گرا طراحی شده‌است. در این شاخه از روانشناسی تمرکز اصلی بر افراد سالم و نیازهای رشد اجتماعی و فردی آن‌ها است. کارگروه ویژه‌ی متشکل از روانشناسان و متخصصین زبده و کارشناسان و مربیان با تجربه‌ی کانون، در معاونت فرهنگی تشکیل شده و محتوای علمی بر مبنای دانش نظری این موضوع و تلفیق آن با فعالیت‌های مورد تایید کانون، در قالب کتاب کار تهیه و به ادارات کل استانی ابلاغ شد.

بر همین اساس و در راستای پاسخ‌گویی به نیاز روز مخاطبان کانون، مجموعه کارگاه‌های «حال خوش زندگی»

ویژه‌ی نوجوانان، شامل ۸ کارگاه آموزشی با موضوعات ذیل است:

۱. مهارت خودباوری
 ۲. مهارت خوش بینی
 ۳. مهارت شادبودن
 ۴. مهارت جراتمندی
 ۵. مهارت برقراری و تثبیت روابط مثبت
 ۶. نوجوان امیدوار بودن
 ۷. مهارت تقویت هوش هیجانی
 ۸. مهارت زندگی معنوی
- گروه سنی: ۱۲+
- مدت زمان اجرا: ۶۰ دقیقه

• نمایش خلاق

تعریف: نمایش خلاق نوعی نمایش فرآیندمحور با گرایش جهانی به بازی و سوگیریِ پرورشی است که با توجه به تمرینات بازیگری و به سود مخاطبین کار می‌شود. این نمایش بر پایه مجموعه‌ای از بازی‌ها و تمرین‌های خلاقانه متناسب با زمان و مکان و شرایط شرکت‌کنندگان شکل می‌گیرد، مستقیماً ربطی به اجرا برای تماشاگران ندارد و مربی در آن تسهیل‌گر فرایند خلاقیت است.

اهداف:

۱. تقویت، هماهنگی و آگاهی از اندام‌های مختلف بدن
 ۲. تقویت و شناخت حواس پنجگانه
 ۳. تقویت مهارت مهار نفس از طریق به اختیار گرفتن رفتارهای خود
 ۴. شکل‌گیری ارزش‌ها و تغییر نگرش‌های منفی تربیتی و تفکر
 ۵. شرکت در یک فعالیت گروهی و اجتماعی (همدلی و مشارکت)
- گروه سنی: ۴+
- مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• پرورش نگاه جستجوگر / پرورش نگاه پژوهش گر:

تعریف: این فعالیت قالبی پژوهشی دارد و این پژوهش در نتیجه‌ی همراهی و راهنمایی قدم به قدم مربی توسط اعضا انجام می‌شود. این موضوع در مخاطب کودک به پرورش نگاه جستجوگر و تقویت قوای کنجکاوی، و در نوجوانان در قالب پرورش نگاه پژوهشی می‌انجامد. کتاب کار این برنامه در معاونت فرهنگی در حال تدوین است و پس از تایید و تصویب نهایی ارسال می‌شود.

گروه سنی: ۷+
مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• گام به گام تا اندیشه (فلسفه برای کودکان)

تعریف: فعالیتی است برای پرورش قوای تفکر و خردورزی در کودکان و نوجوانان با تکیه بر تفکر فلسفی و بر اساس منابع موجود، در کانون اجرا می‌شود.

اهداف:

۱. ایجاد انگیزه صحیح و منطقی نسبت به خود و جهان هستی.
۲. پرورش مهارت‌های تفکر شهودی، منطقی، انتقادی، خلاق و فکری.
۳. پرورش مهارت‌های کلامی.
۴. کسب مهارت‌های برقراری ارتباط با جمع.
۵. تقویت هوش هستی‌گرایانه.
۶. تفکر و تدبر راجع به اسرار آفرینش برای دستیابی به منافع فطری.

گروه سنی: ۴+
مدت زمان اجرا: بین ۴۵ تا ۶۰ دقیقه

• شناخت و هدایت استعداد:

شیوه‌نامه و فرآیند اجرایی این برنامه متعاقباً اعلام خواهد شد.

۱. شناسایی استعداد مقدماتی
۲. شناسایی استعداد پیشرفته
۳. هدایت استعداد
۴. مصاحبه‌ی حضوری و بررسی تخصصی

گروه سنی: ۹+

محتوای مربوط به این دوره در کارگروه ویژه‌ی ستادی با حضور متخصصین در حال آماده‌سازی است

هنر قصه‌گویی و اجرا / کارگاه‌های قصه‌گویی شامل:

• شعر و قصه:

تعریف: فعالیتی است در راستای آموزش شعر و قصه به کودکان از طریق بازی، نمایش و فعالیت‌های گروهی که مربی در هر جلسه با اجرای قصه‌گویی و شعرخوانی کودکان را با قصه‌ها و ریتم آشنا می‌کند.

اهداف: افزایش دایره واژگان کودکان، تقویت حواس و تمرکز کودکان، آشنایی با ریتم

گروه سنی: ۴+

مدت زمان اجرا: ۴۵ تا ۶۰ دقیقه

• فن بیان:

تعریف: توان سخن‌گفتن در هر شرایط، زمان، مکان و مجموعه‌ای از فن و تکنیک برای بیانی مناسب و موثر است. در این فعالیت قصه‌های کهن و مدرن توسط مربی گفته می‌شود تا عضو با مبانی فن بیان و ارتباط موثر با مخاطب به منظور افزایش اعتماد به نفس و ارتقای مهارت‌های کلامی آشنا شود.

اهداف: آشنایی با فنون سخنوری، ارتقا مهارت کلامی، آشنایی با روش‌های به‌کارگیری فن بیان در قصه‌گویی

گروه سنی: ۱۵+ و ۱۸+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• زبان بدن:

تعریف: زبان بدن یا تنگفت (Body language) به مجموعه‌ی رفتارهای غیرکلامی و فیزیکی اطلاق می‌شود که در آن قصه‌گو بدون صحبت کردن قادر به انتقال پیام و برقراری ارتباط با مخاطب است. در این فعالیت چگونگی استفاده از زبان بدن و برقراری تعادل بین زبان بدن و فن بیان به منظور آشنایی عضو با زبان وجودی و کاربرد آن در قصه‌گویی آموزش داده می‌شود.

اهداف:

۱. آشنایی با زبان بدن

۲. آشنایی با کاربرد زبان بدن در قصه‌گویی

۳. آشنایی با تفاوت‌های قصه‌گویی و نمایش

گروه سنی: ۱۵+ و ۱۸+

مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• انتخاب و پرداخت متن:

تعریف: انتخاب قصه براساس ویژگی های شخصی قصه. از جمله توانایی بیانی. زبان بدن. و همچنین شرایط روحی و عاطفی است و پرداخت متن قصه یعنی افزودن یا کاستن شاخ و برگ های اضافه و یا پروراندن قصه با خلاقیت و نوآوری توسط قصه گو است. در این فعالیت اعضا با چگونگی انتخاب قصه و مراحل پرداخت آن آشنایی شوند.

اهداف:

۱. آشنایی با انواع قصه
 ۲. آشنایی با فنون پرداخت قصه
 ۳. آشنایی با درونی کردن قصه و استفاده از خلاقیت فردی در قصه گویی
- گروه سنی: ۱۵ و ۱۸+
- مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

• قصه گویی سنتی و آیینی:

تعریف: در این فعالیت اعضا ضمن آشنایی با تعاریف و پیشینه ی این شیوه از قصه گویی، با روش های اجرا و فنون به کارگیری ابزار در قصه گویی سنتی و آیینی آشنا می شوند.

۱. نقل حماسی (نقالی) شکل شناخته شده ی نقالی که نقال با تکیه بر طومار و بهره گیری از بیان و بدن به نقل داستانی می پردازد.
۲. شمایل گردانی: بیشتر برای روایت های مذهبی از آن استفاده می شده. نقال شمایی در دست دارد و داستانی مربوط به آن را روایت می کند.
۳. شاهنامه خوانی (منظوم خوانی): راوی داستانی را به نظم با آهنگ و بیان مخصوص به خود روایت می کند.

اهداف:

۱. آشنایی با روش ها و تکنیک های اجرای نقالی، شمایل گردانی و شاهنامه خوانی
 ۲. آشنایی با ابزار قصه گویی و مهارت استفاده از آن
- گروه سنی: ۱۵ و ۱۸+
- مدت زمان اجرا: ۶۰ تا ۹۰ دقیقه

PDF Compressor Free Version

PDF Compressor Free Version

